

## **Le NOUVEAU BOOM NIPPON par Sumihiko SETO**



### **Le nouveau boom nippon est tiré par les investissements numériques**

#### **La crise était salutaire**

Si la récente reprise de la conjoncture du Japon est tirée par les investissements et les exportations, les acteurs principaux en sont les entreprises japonaises du numérique qui ont su mettre en place un nouveau système de gestion de production. C'est la raison pour laquelle cette envolée est due au boom de la technologie numérique. A l'instar des trois appareils électroménagers (télévision, machine à laver, aspirateur) des années 60, trois nouveaux produits désormais nommés "mythiques" (télévision à écran plat, DVD, appareil photo-téléphone numériques), sont les moteurs de cette reprise "numérique".

On découvre que la puissance technologique des entreprises japonaises n'est pas morte : ces entreprises japonaises dégagent un autre système de production qui remplace celui du passé. Rappelons rapidement les cinq piliers de la compétitivité internationale des manufacturiers japonais des années 70-80 : le management mettant l'accent sur la gestion de la fabrication telle JAT ou TQC, l'organisation de management par produit dans les grandes entreprises, le cahier des charges d'un même sous traitant par donneurs d'ordre, le management basé sur la part de marché et le chiffre d'affaires et non pas sur la rentabilité, le management basé sur le "stock holder" plutôt que sur l'actionnaire.

#### **Un nouveau départ**

Ce sont ces bases qui ont soutenu la compétitivité internationale des entreprises japonaises. La concurrence plus globalisée exigeant une réduction du temps et des coûts, un ciblage des compétences et l'externalisation, ces entreprises japonaises adoptent maintenant une méthode de production répondant aux aléas gamme-volume, l'organisation transversale du management et la gestion par unité modulaire. Le rebond spectaculaire des bénéfices des manufacturiers d'électronique japonais reflète bien le boom des gros investissements dans l'archipel nippon : panneaux à écran à cristaux liquides fabriqués par Sharp à Mie ou par Panasonic à Osaka, nouvelles usines de Canon, Fuji Film, Olympus pour le développement de la photo numérique à Oita, à Nagano... Ces entreprises sont déterminées à ne pas vivre la même expérience qu'avec les ordinateurs, dont la majorité de la fabrication est délocalisée en Chine et à Taiwan.

#### **Sumihiko SETO**

NDLR: M. Sumihiko SETO est le directeur pour la région sud de la France du "Japan External Trade Organization" (JETRO)

[www.geopolitis.net](http://www.geopolitis.net)